

## **Инструкция по организации и проведению Международной Премии #МыВместе для субъектов Российской Федерации**

### **Оглавление**

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕМИИ .....	2
ЗАЯВОЧНЫЙ ЭТАП 12.04.2025-01.06.2025 .....	8
ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ ЗАЯВОЧНОГО ЭТАПА.....	14
ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА 02.06.2025-23.06.2025.....	14
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП 30.06.2025 – 28.07.2025 .....	14
ПОЛУФИНАЛ 04.08.2025 – 29.09.2025 .....	16
ФИНАЛ 13.10.2025 – 03.11.2025 .....	17
Чек-лист основных задач регионального представителя.....	19
Методические рекомендации по ведению информационной кампании Международной Премии #МыВместе .....	21
Поощрение региональных ответственных за проделанную работу.....	23

## **ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕМИИ**

**12 апреля 2025 года будет дан старт пятому юбилейному сезону Международной Премии #МЫВМЕСТЕ (далее – Премия).**

Идея создания Премии прозвучала на встрече Президента России с волонтерами Общероссийской акции «МыВместе» и по итогам встречи вошла в перечень поручений Президента Российской Федерации от 23 июля 2020 г. № Пр-1150.

Премия – это продолжение одноименной акции взаимопомощи и наследие Всероссийского конкурса «Доброволец России», проводимого в России в течение 10 лет. Премия вручает Президент России Владимир Путин.

Основной целью Премии является признание и поддержка лидеров общественно значимых инициатив, направленных на помощь людям и улучшение качества жизни в России и мире. Премия показывает вклад общества в достижение национальных целей развития России до 2030 года.

Участниками Премии могут стать граждане России старше 14 лет, некоммерческие, благотворительные организации, коммерческие компании, а также журналисты и другие представители сферы медиа с социальными проектами. С 2024 года участниками Премии также могут стать субъекты Российской Федерации и муниципальные образования, реализующие программу развития добровольчества (волонтерства), благотворительности и гражданских инициатив.

Учредитель Премии – Федеральное агентство по делам молодежи, организатор – Ассоциация волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития «Добро.рф» (далее – Ассоциация Добро.рф).

Партнерами выступают АНО «Национальные приоритеты», «Деловая Россия», МАЕР, Российское общество «Знание», ООО «ВК» и другие.

Премия будет проходить с 12 апреля по 5 декабря и состоять из пяти этапов: заявочного, технической экспертизы, регионального,

полуфинала и финала. Награждение победителей пройдет на Международном форуме гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в Москве в декабре 2025 года.

**Основные этапы:**

- заявочный этап: с 12 апреля по 1 июня 2025 года;
- техническая экспертиза: с 2 июня по 23 июня 2025 года;
- региональный этап: с 30 июня по 28 июля 2025 года;
- полуфинал: с 4 августа по 29 сентября 2025 года;
- финал: с 13 октября по 3 ноября 2025 года;
- объявление победителей и торжественное вручение по итогам Премии #МЫВМЕСТЕ в рамках Международного форум гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в декабре 2025 года.

**Прием заявок продлится до 1 июня.**

Участники получат возможность подать заявку в 2025 году в 4 категориях национального трека по 11 номинациям Премии:



- категория «Личность» для физических лиц старше 18 лет;
- категория «НКО и проекты» для некоммерческих организаций, государственных учреждений и команд граждан с действующими социальными проектами.
- категория «Компании» включает «Субъекты малого и среднего предпринимательства» (далее – МСП) и «Крупный бизнес».
- категория «Территория», в которую входят две номинации «Субъекты Российской Федерации» и «Муниципальные образования и моногорода».

Регистрация участников осуществляется на официальном сайте Премии ([премия.мывместе.рф](http://премия.мывместе.рф))

Категория участников	Кто может принимать участие	Описание
<b>Личность</b>	физические лица старше 18 лет.	Физические лица старше 18 лет, совершившие общественно значимый поступок, занимающиеся меценатством и добровольческой (включая наставническую) деятельностью. Также руководители некоммерческих организаций, развивающие социальные инициативы, благотворительные и волонтерские программы, координирующие социальные проекты.
<b>НКО и проекты</b>	-некоммерческие организации, государственные и муниципальные учреждения; -команды физических лиц от 14 до 17 лет; -команды физических лиц старше 18 лет.	Социально значимые проекты, имеющими достигнутый результат и планы развития, реализованные некоммерческими организациями, включая государственные учреждения, а также командами граждан (общественными объединениями) от 14 лет.
<b>Компании</b>	-субъекты малого и среднего предпринимательства; -крупные коммерческие организации;	Социально значимые проекты, имеющими достигнутый результат и планы развития, реализованные субъектами малого и среднего предпринимательства и крупным бизнесом.
<b>Территория</b>	-субъекты Российской Федерации; -муниципальные образования.	Комплексная системная программа поддержки некоммерческого сектора, благотворительности, волонтерства на территории, реализованная субъектами Российской Федерации, муниципальными образованиями и моногородами.

## Номинации Премии

Категория участников	Название номинации	Описание
<b>Личность:</b> -физические лица старше 18 лет	Волонтер года	Присуждается за личный вклад в развитие волонтерского движения в России или общественно значимые поступки, меценатство и помощь людям.
<b>Личность:</b> -физические лица старше 18 лет	Наставник года	Присуждается за выдающиеся достижения в сфере наставничества.
<b>НКО и проекты:</b> -НКО и учреждения; -команды физических лиц старше 18 лет.	Код милосердия	Инициативы в области здравоохранения, здорового образа жизни, донорства, помощи пожилым, ветеранам и людям с ограниченными возможностями. А также проекты, поддерживающие права человека и благополучие уязвимых групп.
<b>НКО и проекты:</b> -НКО и учреждения; -команды физических лиц старше 18 лет.	Устойчивое будущее	Проекты, улучшающие качество жизни и гармонизирующие взаимодействие человека и природы. Решения для экологии, охраны животных, ЧС и минимизации их последствий. Технологии мониторинга ресурсов, ответственный туризм и подготовка населения к ЧС.
<b>НКО и проекты:</b> -НКО и учреждения; -команды физических лиц старше 18 лет.	Страна возможностей	Проекты, сохраняющие историческую память, развивающие культуру, искусство и образование. Инициативы в области науки, IT, наставничества, патриотического воспитания и медиа, укрепляющие связь поколений и гражданскую идентичность.
<b>НКО и проекты:</b> -НКО и учреждения; -команды физических лиц старше 18 лет.	Герои нашего времени	Проекты, направленные на достижение целей СВО и минимизацию её последствий, поддержку жителей новых регионов, приграничных территорий, вынужденных переселенцев, военнослужащих и их семей. А также проекты, которые способствуют сохранению исторической памяти о ВОВ и помогают ветеранам.
<b>НКО и проекты:</b> -команды физических лиц от 14 до 17 лет.	Первый поступок	Социальные проекты, реализуемые гражданами от 14 до 17 лет.
<b>Компании:</b> -крупные коммерческие организации	Лидер социальных изменений. Крупный бизнес	Присуждается за значимые проекты, реализуемые крупным бизнесом.
<b>Компании:</b> -субъекты малого и	Лидер социальных изменений. МСП	Присуждается за значимые проекты, реализуемые малыми, средними предпринимателями

Категория участников	Название номинации	Описание
среднего предпринимательства		и социальными предпринимателями
<b>Территория</b>	Субъекты Российской Федерации	Присуждается за лучшую комплексную программу поддержки некоммерческого сектора, добровольчества и благотворительности.
<b>Территория</b>	Муниципальные образования и моногорода	присуждается за лучшую комплексную программу поддержки некоммерческого сектора, добровольчества и благотворительности.

По решению Дирекции в ходе проведения Премии будут выделены специальные номинации:

**специальная номинация «Партнерство года»** присуждается за достижение взаимовыгодных результатов с партнерами в реализации социально значимых проектов;

**специальная номинация «Народное признание»** присуждается финалистам Премии, набравшим наибольшее количество голосов в народном голосовании;

**специальная номинация «Вместе сильнее»** присуждается за реализацию совместных социальных проектов представителями НКО и бизнеса.

На спецноминации нельзя подать заявку, Дирекция и Оргкомитет отберут номинантов самостоятельно из числа участников Премии.

Для эффективной реализации Премии просим оказать следующее содействие:

1. до 28 марта 2025 года **определить ответственное лицо за организацию и проведение Премии** в регионе не ниже заместителя руководителя органа исполнительной власти и направить контактные данные в ответном письме (далее – региональный представитель).

2. До 28 марта 2025 года **определить ответственное лицо из числа профильного органа исполнительной власти, курирующего информационную политику, за проведение**

**информационной кампании** Премии от субъекта Российской Федерации, который также обеспечивает информирование всех заинтересованных сообществ о Премии.

Необходимо направить контактные данные (ФИО, должность, рабочий номер телефона для размещения на сайте Премии и личный номер телефона для взаимодействия с Дирекцией Премии, адрес электронной почты и фотографию на облачном хранилище) в адрес Росмолодежи официальным письмом.

Региональный представитель и ответственное лицо за информационную кампанию будут добавлены в информационные каналы в Telegram с сотрудниками Дирекции Премии для оперативной коммуникации.

Важно поддержать на уровне региона все проекты, участвовавшие в Премии, и при необходимости оказать им поддержку в развитии (например, методическая поддержка по доработке проекта (работа над ошибками); организация встречи с профильными главами муниципалитетов и региона, которые могли бы помочь в организации проекта; освещение проекта в социальных сетях и телевидении региона; дополнительные баллы в региональных грантовых конкурсах или субсидиях за победу в региональном этапе; информирование о доступных мерах поддержки социальных проектов в регионе; в соответствии с пунктом 2.5 (г) протокола заседания Организационного комитета по присуждению международной премии «#МыВместе» от 21 ноября 2024 г. № 5, оказание содействия в виде предоставления приоритетного права получения помещения и другие).

**Перечень основных задач со сроками регионального представителя представлены на странице [19](#).**

## **ЗАЯВОЧНЫЙ ЭТАП 12.04.2025-01.06.2025**

Для обеспечения заявочного этапа региональному представителю необходимо:

1. **обеспечить подачу заявки от региона в категорию «Территория»;**

2. **обеспечить организацию информационной кампании в регионе, направленную на все категории участников: некоммерческие организации (далее – НКО) (включая государственные учреждения), волонтеры, коммерческие компании, представители медиасообщества региона, муниципальные образования:**

2.1. **вовлечь в работу по информированию о подаче заявок** региональную общественную палату, региональные ресурсные центры развития добровольчества (волонтерства), ресурсные центры СО НКО и иные заинтересованные организации и сообщества для распространения информации среди местных НКО и благотворительных фондов, довести информацию о Премии до добровольческого (волонтерского) сообщества региона, до представительств всероссийских и региональных общественных организаций;

2.2. **организовать совместную работу** с амбассадорами Премии. Список амбассадоров: [disk.yandex.ru/d/Ebs82JbriI28eQ](https://disk.yandex.ru/d/Ebs82JbriI28eQ);

2.3. **организовать совместную работу** с представителями региональных клубов участников Премии **#МЫВМЕСТЕ** (при наличии): [премия.мывместе.рф/clubs](https://премия.мывместе.рф/clubs)



2.4. **организовать работу** с деловыми сообществами региона для распространения информации о возможности участия в номинациях «Лидер социальных изменений. Крупный бизнес» и «Лидер социальных изменений. МСП» среди бизнес-сообществ, в том числе представителей Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Общероссийских общественных организаций

«Деловая России» и «ОПОРА РОССИИ», а также участников платформы поддержки предпринимательства «Мой бизнес»;

**2.5. привлечь к распространению информации** о Премии местных лидеров общественных мнений (блогеров, муниципальных и региональных депутатов и др.);

**2.6. организовать распространение информации** через группы и каналы в социальных сетях с региональной повесткой (официальные соцсети региона и муниципалитетов, неформальные группы городов «*Типичный Томск*», «*Новости Воронежа*» и т.д., неформальные группы районов, социальные сети региональных профильных общественных организаций, социальные сети образовательных организаций и другие);

**2.7. привлечь к распространению информации** о возможности принять участие в Премии органы муниципальной власти региона;

**2.8. информировать и консультировать** администрации муниципальных образований по подаче заявки в номинации «Муниципальные образования и моногорода»;

**2.9. рекомендовано использовать социальные сети глав субъектов**, заместителей глав субъектов, а также представителей органов муниципальной власти регионов, в которых они будут призывать поучаствовать в Премии. Хорошим примером рекламного поста в социальных сетях высшего должностного лица может служить рассказ о проекте финалиста/призера Премии прошлых лет, описание кейса поддержки данного проекта благодаря Премии и призыв участвовать в пятом сезоне;

**2.10. организовать серию встреч/онлайн-вебинаров** для педагогов-организаторов из школ региона, рассказать о возможностях Премии как для участия школы (в категории «НКО и проекты»), так и учеников (номинация «Поколение добра» для детей от 14 до 17 лет). Проинформировать активистов Российского движения детей и молодежи «Движение первых»

и других детских организаций о возможности подать заявку на Премию;

2.11. **провести встречи** со студенческой молодежью региона, представителями студенческих профсоюзов и студенческих советов, а также с курирующими воспитательную работу проректорами/директорами университетов и колледжей;

2.12. **организовать встречу** заместителя высшего должностного лица субъекта Российской Федерации, курирующего развитие некоммерческого сектора и добровольчества (волонтерства), с активистами субъекта. На данной встрече презентовать проекты призеров/финалистов Премии 2024 года, организовать необходимую поддержку данных проектов, а также рассказать собравшимся о возможности подачи заявки на пятый сезон Премии;

2.13. **проинформировать** профильные региональные органы исполнительной власти о Премии, рекомендовать им разместить информацию о Премии на своих сайтах и в социальных сетях;

2.14. **проинформировать** учреждения культуры о возможности подачи заявок на Премию;

2.15. **привлечь** Министерство юстиции, Министерство экономического развития региона, центры оказания услуг «Мой Бизнес» к информированию социальных предприятий о возможности участия в номинации «Лидер социальных изменений. МСП»;

2.16. **привлечь** региональное отделение Общероссийского народного фронта к распространению информации о Премии;

2.17. **организовать рассылки** по базе социально ориентированных НКО региона;

2.18. **организовать рассылки** внутри чатов сообществ о Премии (всероссийских и региональных волонтерских движений, предпринимателей и общественных организаций);

2.19. в период заявочной кампании **организовать информирование граждан**, проживающих в субъектах, с помощью наружной рекламы, рекламных информационных сообщений, стендов

и плакатов в отделениях Почты России и Многофункциональных центрах;

2.20. **проанализировать** номинации Премии и пригласить профильные организации, соответствующие номинациям (например, «Страна возможностей» – это музеи, библиотеки, культурные центры, патриотические клубы и т. д.);

2.21. **организовать проведение** телевизионных и радиоэфиров регионального уровня с презентацией о Премии;

2.22. **организовать** запуск звуковых джинглов на радио и рекламы на региональных средствах массовой информации;

2.23. **организовать** проведение занятий о добровольчестве (волонтерстве) и Премии в рамках программы детских лагерей;

2.24. **организовать** проведение почтовых рассылок по целевым аудиториям Премии;

2.25. **провести** очные презентации Премии для сообществ, включающих целевую аудиторию Премии.

Важным показателем эффективности проведения заявочной кампании является количество заявок, перешедших в региональный этап. Кроме этого, приоритетным направлением развития Премии является улучшения обратной связи от участников.

**Успешность реализации заявочной кампании будет измеряться по количеству заявок, которые перешли в региональный этап Премии (т. е. реальные заявки, которые были поданы через платформу Добро.рф, полностью ее заполнили, прошли техническую экспертизу и для категорий «НКО и проекты», «Компании» и «Территория» заполнили Анкету №2).**

*Заявка будет переведена из заявочного этапа в региональный, если пройдет техническую экспертизу.*

Доступ к заявкам участников от региона находится у регионального представителя платформы Добро.рф. Ознакомиться со списком региональных представителей платформы ДОБРО.РФ можно по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/Ek9BSuaXUP8rfw>

Обращаем внимание, что в связи с переопределением региональных представителей платформы Добро.рф по новому порядку есть ряд регионов, где ответственные пока не определены. Обращайтесь к Дирекции Премии с вопросами получения информации о промежуточных итогах заявочной кампании.

Чтобы привлечь к участию в Премии реальные заявки, просим организовать и провести в период заявочной кампании следующие мероприятия:

- Очные презентации Премии для сообществ, перечисленных в п. 2.1-2.25;
- Презентации Премии на проводимых в регионе конкурсах, мероприятиях, на которых присутствует заинтересованное сообщество;
- Круглые столы с представителями муниципалитетов;
- Вебинары о Премии, о заполнении заявки и т. д.



Для освещения Премии существует [папка с медиаматериалами](#) (баннеры, тексты для различных целевых аудиторий, видеоролики, презентация).

**В ходе заявочной кампании региональный представитель направляет в адрес Дирекции Премии:**

- до 11.04.2025 – план проведения встреч и вебинаров с сообществами, школами, вузами по участию в Премии;
- до 11.04.2025 – плана промоакций о Премии (по сообществам: учебные заведения, вузы, СПО, школы, центры внешкольной работы);
- до 11.04.2025 – план интеграции в региональные мероприятия, акции, фестивали, ярмарки и другое;
- до 21.04.2025 – список ссылок на публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии;
- до 21.04.2025 – список лидеров общественных мнений, блогеров, депутатов, которые разместили публикации о Премии;
- до 19.05.2025 – обновленный список ссылок на повторные публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии и пр.;
- до 13.06.2025 – отчет о проделанной работе в ходе выполнения плана проведения встреч и вебинаров с сообществами, школами, вузами по участию в Премии, промоакций и интеграции в региональные мероприятия;
- до 13.06.2025 – отчет о проделанной работе согласно пунктам 2.1-2.25 в ходе заявочной кампании;
- иную отчетную информацию, запрашиваемую сотрудниками Дирекции в рабочем порядке.

Формы отчетности будут направлены в чат региональных представителей позднее.

## **ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ ЗАЯВОЧНОГО ЭТАПА**

Относится для категорий «НКО и проекты», «Компании» и «Территория».

Обязательным заданием заявочного этапа является заполнение Анкеты №2.

**Задание будет открыто в личном кабинете в разделе «Заявки на конкурсы»: <https://dobro.ru/dashboard/contest> на платформе Добро.рф до окончания заявочного этапа.**

Если участник подавал свою заявку как волонтер, то его задание будет располагаться в личном кабинете волонтера

Если участник подавал свою заявку как юридическое лицо, то его задание будет располагаться в личном кабинете организации в разделе «Заявки на конкурсы». (Ссылка индивидуальна для каждой организации).

## **ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА 02.06.2025-23.06.2025**

**Региональный представитель создает региональные чаты участников Премии с обязательным включением сотрудников Дирекции и амбассадоров от региона. Региональный представитель добавляет в чат только участников, чьи проекты прошли техническую экспертизу.**

## **РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП 30.06.2025 – 28.07.2025**

В региональный этап проходят заявки, прошедшие техническую экспертизу.

Региональный этап проходит в форме заочной оценки проектов экспертами в личных кабинетах на платформе Добро.рф с целью выявления практик и проектов на территории федеральных округов Российской Федерации. На одну заявку назначается 3 эксперта. Один из трех экспертов отбирается субъектом, но направляется

информация на подтверждение кандидатуры в адрес Дирекции Премии.

По итогам региональной оценки определяются «Волонтер года» и «Наставник года» субъектов и победители регионального этапа в категориях «НКО и проекты» и «Компании».

У региона есть возможность учредить собственные спецноминации в рамках регионального этапа Премии, а также наградить существующие спецноминации.

По итогам этого этапа определяются победители регионального этапа Международной Премии #МЫВМЕСТЕ.

Для эффективного проведения регионального этапа региональному представителю необходимо назначить сотрудника, ответственного за коммуникацию с экспертом внутри региона. Дирекция Премии будет направлять статистическую информацию по экспертам, незавершившим оценку, в канал региональных представителей.

**По итогам регионального этапа субъект проводит награждение победителей не позднее 7 декабря 2025 года.** Другие даты награждения согласовываются с Дирекцией в индивидуальном порядке.

Рекомендуется проводить награждение с участием главы субъекта Российской Федерации. Информацию по месту, участникам, награждающим и формату проведения награждения призеров регионального этапа необходимо направить в адрес Дирекции в срок не позднее двух недель до награждения.

По итогам награждения рекомендуется проведение встречи призеров регионального этапа с главой субъекта для обсуждения планов развития проектов участников.

*Важно провести работу с участниками, не прошедшими в полуфинал Премии:*

Рекомендации по работе с участниками, которые не прошли в полуфинал Премии:

1. Закрепление наставника из числа более сильных участников или экспертов, проработка наставнической программы;
2. Организация мотивирующей встречи с участниками, предоставление методической и организационной поддержки развитию проекта на уровне региона;
3. Организация работы над ошибками, отраженной в обратной связи;
4. Организация интеграции участников в региональные клубы участников Премии #МЫВМЕСТЕ (при наличии) (приглашать в клуб, вовлекать в повестку региона и активности клуба).

### **ПОЛУФИНАЛ 04.08.2025 – 29.09.2025**

Полуфинал проходит в форме заочной оценки проектов 3 экспертами в личных кабинетах на платформе Добро.рф. Обязательным заданием полуфинала является запись видео - анкет от участников Премии. **Задание должно быть загружено ссылкой в личный кабинет на платформе Добро.рф.**

Если участник подавал свою заявку как физическое лицо, то его задание будет располагаться в личном кабинете волонтера в разделе «Заявки на конкурсы»: <https://dobro.ru/dashboard/contest>

Если участник подавал свою заявку как юридическое лицо, то его задание будет располагаться в личном кабинете организации в разделе «Заявки на конкурсы». (Ссылка индивидуальна для каждой организации).

Рекомендации по записи видео - анкеты будут находиться в личном кабинете у каждого участника.

Эксперты могут заранее ознакомиться с заявками. В процессе оценки эксперты могут сразу заносить баллы на платформу Добро.рф.

## ФИНАЛ 13.10.2025 – 03.11.2025

Финал Премии состоит из Народного голосования в [приложении в VK](#) и оценки заявок федеральным экспертным жюри.

Региональному представителю будет направлена инструкция по привлечению жителей региона для участия в Народном голосовании.

До 31 января 2026 года необходимо провести встречи финалистов Премии с главами субъектов Российской Федерации для оказания им информационной, организационной, методической поддержки в реализации социальных инициатив.

Официальная почта Премии, Дирекции Премии: [prize@dobro.ru](mailto:prize@dobro.ru).

**Контактные лица по организационным вопросам:**

**Приволжский федеральный округ (ПФО),  
Уральский федеральный округ (УФО) и Новые регионы:**

Ольга Азарова, Старший менеджер Премии #МЫВМЕСТЕ

тел.: 8 925 122 17 20, эл. почта: [oazarova@avcrf.ru](mailto:oazarova@avcrf.ru)

Телеграм: [https://t.me/laila\\_dmitrievna](https://t.me/laila_dmitrievna)

**Центральный федеральный округ (ЦФО):**

Анастасия Гаршина, Продюсер проектов

тел.: 8 915 035 14 90, эл. почта: [agarshina@avcrf.ru](mailto:agarshina@avcrf.ru)

Телеграм: <https://t.me/nastyagarshina>

**Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО):**

Кристина Арикеева, Координатор программ

тел.: 8 926 883 46 41, эл. почта: [karikeeva@avcrf.ru](mailto:karikeeva@avcrf.ru)

Телеграм: <https://t.me/arikeeva>

**Сибирский федеральный округ (СФО)  
и Южный федеральный округ (ЮФО):**

Евгений Тарасенко, менеджер Премии,

тел.: 8 926 955 23 10, эл. почта: [etarasenko@avcrf.ru](mailto:etarasenko@avcrf.ru)

Телеграм: <https://t.me/etarasenko97>

**Дальневосточный федеральный округ (ДФО)  
и Северо-Западный федеральный округ (СЗФО):**

Татьяна Сафронова, Старший менеджер Премии #МЫВМЕСТЕ

тел.: 8 925 206 86 25, эл. почта: [tsafronova@avcrf.ru](mailto:tsafronova@avcrf.ru)

Телеграм: <https://t.me/tsafronova>

### Чек-лист основных задач регионального представителя

№	Срок	Что необходимо сделать
1	до 13.06	Обеспечить организацию информационной кампании Премии согласно п. 2.1-2.25
2	до 11.04	Подготовка и предоставление в Дирекцию плана проведения встреч и вебинаров с сообществами, школами, вузами по участию в Премии
3	до 11.04	Предоставление в Дирекцию плана промоакций о Премии (по сообществам: учебные заведения, вузы, СПО, школы, центры внешкольной работы)
4	до 11.04	Предоставить в Дирекцию план интеграции в региональные мероприятия, акции, фестивали, ярмарки и другое
5	до 21.04	Предоставить в Дирекцию список ссылок на публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии
6	до 21.04	Подготовить и предоставить Дирекции список лидеров общественных мнений, депутатов, которые разместили публикации о Премии
7	до 21.04	Подготовить и предоставить Дирекции список региональных блогеров, которые разместили публикации о Премии
8	до 19.05	Предоставить в Дирекцию отчет о размещении информации о Премии в печатных изданиях: журналы, газеты и иное
9	до 19.05	Предоставить в Дирекцию отчет о размещении наружной рекламы в регионе (билборды, размещение на транспортных объектах, транспоранты, штендеры, хардпостер, афишы и плакаты и др, а также другие средства размещения информационных материалов)
10	до 19.05	Подготовить обновленный список ссылок

№	Срок	Что необходимо сделать
		на повторные публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии и пр.
11	до 13.06	Предоставить в Дирекцию отчет о проделанной работе в ходе выполнения плана проведения встреч и вебинаров с сообществами, школами, вузами по участию в Премии, промоакций и интеграции в региональные мероприятия;
12	до 13.06	Предоставить отчет о проделанной работе в ходе заявочной кампании согласно пунктам 2.1-2.25
13	В рамках Полуфинала	Оказание поддержки полуфиналистам Премии по выполнению спецзадания (создание видео-анкет)
14	до 31.01.2026	Проведение встреч финалистов региона с главой субъекта для оказания им информационной, организационной, методической поддержки в реализации социальных инициатив

## Методические рекомендации по ведению информационной кампании Международной Премии #МЫВМЕСТЕ.

1. Информационная поддержка. В целях максимального распространения информации и вовлечения в повестку Премии рекомендовано обеспечить:

- своевременное распространение всех официальных пресс-релизов по локальным СМИ;
- наличие актуальных новостей по релизам на собственных сайтах;
- наличие актуальных мюшонов и мультимедийных материалов в собственных социальных сетях.

2. Рекламная кампания. Для проведения рекламной кампании в регионах рекомендовано:

- размещение информационных рекламных щитов в регионе с официальными макетами в количестве не менее 3 щитов в рамках одного населенного пункта, локация – центральные и проходные места, сторона размещения – по направлению потока, период размещения – не менее 1 месяца;
- размещение рекламных баннеров на региональных партнерских популярных сайтах с официальными макетами в количестве не менее 5 площадок, совокупным охватом не менее 500 тысяч показов. Уровень площадок – ведущие сайты региона, с посещаемостью не менее 10 тыс. человек в месяц;
- размещение рекламных роликов на региональных ТВ и интернет-каналах с официальными видео; количество роликов – не менее 2 волн размещений за период проведения Премии, период размещения – не менее 2 недель, частота показов – не менее 5 раз в сутки;
- размещение рекламных джинглов на региональных радиостанциях с джинглами; количество рекламных джинглов –

не менее 2 волн размещения за период проведения Премии, период размещения – не менее 2 недель, частота выходов – не менее 5 раз в сутки, длительность джинглов – не менее 15 секунд.

— размещение информационных постов и сториз у региональных лидеров общественных мнений. Количество постов – не менее 3 в течение всего периода проведения Премии, количество сториз – не менее 10 в течение всего периода проведения Премии. Количество блогеров, задействованных в кампании – не менее 7, с количеством подписчиков не менее 10 тыс. человек;

— размещение наружной рекламы на муниципальном транспорте;

— размещение информационных материалов о Премии в группах и каналах в социальных сетях региона.

3. Официальные отметки. Для корректного оповещения рекомендовано использовать в материалах следующие ссылки:

- 3.1. Официальный сайт Премии: [премия.мывместе.рф](http://премия.мывместе.рф);
- 3.2. Группы Премии в социальных сетях:
  - «ВКонтакте»: [vk.com/myvmesteawards](https://vk.com/myvmesteawards);
  - «Телеграм»: [t.me/myvmesteawards](https://t.me/myvmesteawards).